

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Улетные каникулы SPLAT Special»
Актуальная редакция от 26 февраля 2019 года

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа», ОГРН 1187746844768, юридический адрес: 125196 г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 11, комната 63.
- 1.2. Партнёром Акции, оказывающим Организатору содействие в реализации отдельных обязательств в рамках Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «СПЛАТ ГЛОБАЛ», ОГРН 1037739476312, юридический адрес: 174350, Новгородская область, Окуловский район, территория 2-ой автодороги Окуловка-Кулотино, дом 1, стр. 2, пом. 19 (далее – Партнёр).
- 1.3. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на стимулирование потребления продукции Партнера, в частности SPLAT Special (линейка зубных паст), и на продвижение услуг сервиса www.aviasales.ru.
- 1.4. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды.
- 1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.6. Участие в Акции является бесплатным.
- 1.7. Сайт Акции — посвящённый Акции сайт, находящийся в свободном доступе в сети интернет по уникальному адресу <https://splat.aviasales.ru>.
- 1.8. Краткое описание условий Акции, а также полный текст настоящих Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия в Акции допускаются только полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.
- 2.2. Каждый Участник может использовать только один свой аккаунт в социальной сети и один адрес электронной почты.
- 2.3. Участники Акции, претендующие на призы, связанные с путешествием за пределы Российской Федерации (главный приз, призы второго уровня), должны иметь действующий заграничный паспорт и право на нахождение в стране предполагаемого визита на момент получения приза от Организатора или Партнера.
- 2.4. Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Партнёра и их аффилированных лиц не допускается.
- 2.5. Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1.-2.4. настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение соответствующих призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов Акции, они теряют право на получение приза/призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
- 2.6. Участие в Акции никак не зависит от использования услуг Организатора и Партнера Акции.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Сроки: Общие сроки проведения Акции: 1 февраля 2019 года до 31 мая 2019 года включительно.

- 3.1. Сроки участия в Акции: 1 февраля 2019 года до 8 мая 2019 года включительно, в том числе:

- с 1 февраля 2019 года до 30 апреля 2019 года включительно для розыгрыша главного приза Акции;
 - с 1 февраля 2019 года до 30 апреля 2019 года включительно для розыгрыша всех призов первого уровня. Участие возможно в следующие периоды 2019 года:
 - ⇒ с 1 по 7 февраля;
 - ⇒ с 8 по 14 февраля;
 - ⇒ с 15 по 21 февраля;
 - ⇒ с 22 по 28 февраля;
 - ⇒ с 1 по 7 марта;
 - ⇒ с 8 по 14 марта;
 - ⇒ с 15 по 21 марта;
 - ⇒ с 22 по 28 марта;
 - ⇒ с 29 марта по 4 апреля;
 - ⇒ с 5 по 11 апреля;
 - ⇒ с 12 по 18 апреля;
 - ⇒ с 19 по 30 апреля;
 - с 1 февраля 2019 года по 15 марта 2019 года для покупки продукции SPLAT Special в сети магазинов «Карусель» с возможностью зарегистрировать чек на сайте Акции до 15 марта 2019 года включительно.
 - с 1 апреля 2019 года по 30 апреля 2019 года для покупки продукции SPLAT Special в сети магазинов «Перекресток» с возможностью зарегистрировать чек на сайте Акции до 30 апреля 2019 года включительно.
 - С 22 марта 2019 года по 4 апреля 2019 года для покупки продукции SPLAT Special в сети магазинов «Зельгрос» с возможностью зарегистрировать чек на сайте Акции до 4 апреля 2019 года включительно.
 - С 1 марта 2019 года по 30 апреля 2019 года для покупки продукции SPLAT Special в сети магазинов «Ашан» с возможностью зарегистрировать чек на сайте Акции до 30 апреля 2019 года включительно.
- 3.2. Подведение итогов Акции с определением победителей, выигравших призы каждого уровня, состоится в срок до 8 мая 2019 года включительно.
- Выбор победителей, выигравших главный приз и призы второго уровня, осуществляется 8 мая 2019 года;
 - Выбор победителей, выигравших призы первого уровня, осуществляется на следующий день после каждого периода участия. Из всех участников каждого периода будет выбрано по пять победителей;
 - Вручение призов третьего уровня осуществляется в течение 2 календарных дней с момента осуществления Участником механики розыгрыша на сайте Акции.
- 3.3. Информация о результатах публикуется Организатором и Партнером в сообществах Aviasales.ru в социальных сетях: <https://www.facebook.com/aviasales.ru> и <https://vk.com/aviasalesru>, и на сайте Акции;
- 3.4. Вручение главного приза, призов первого и второго уровня осуществляется Организатором или Партнером в период с 9 мая 2019 года до 31 мая 2019 г. включительно.
- 3.5. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора или Партнера без предварительного уведомления.

Механика:

- 3.6. Для участия в розыгрыше главного приза необходимо в период с 1 февраля 2019 года по 30 апреля 2019 года купить продукцию SPLAT Special и загрузить QR-код (скан/фотография) с чека в чат-бот на сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, после этого оставить на сайте Акции свой действующий контактный адрес электронной почты, и поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com). Участник может загружать неограниченное количество QR-кодов из чеков, но не

допускается регистрация одного и того же QR-кода более одного раза. Чем больше QR-кодов зарегистрировал Участник, тем больше его шанс на победу.

- 3.7. Для участия в розыгрыше призов первого уровня необходимо в один из периодов участия, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com), после этого оставить действующий контактный адрес электронной почты на сайте Акции. Допускается участие одного Участника в каждом из 12 (двенадцати) периодов розыгрыша, но один и тот же Участник не может выиграть более одного приза.
- 3.8. Для участия в розыгрыше призов второго уровня необходимо купить продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель» или «Перекресток» и загрузить QR-код (скан/фотография) с чека в чат-бот на сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1. настоящих Правил для регистрации чеков из магазинов такой сети, после этого оставить свой действующий контактный адрес электронной почты на сайте Акции, и поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com). Участник может загружать неограниченное количество QR-кодов из чеков магазинов сети «Карусель» или «Перекресток», но не допускается регистрация одного и того же QR-кода более одного раза. Чем больше QR-кодов зарегистрировал Участник, тем больше его шанс на победу.
- 3.9. Для получения приза третьего уровня (дополнительных призов) необходимо купить продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель», «Перекресток», «Зельгрос» или «Ашан» и загрузить QR-код (скан/фотография) с чека в чат-бот на сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1. настоящих Правил для регистрации чеков из магазинов такой сети, после этого оставить свой действующий контактный адрес электронной почты на сайте Акции, и поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com). Участник может загружать неограниченное количество QR-кодов из чеков магазинов сети «Карусель», «Перекресток», «Зельгрос» или «Ашан», но не допускается регистрация одного и того же QR-кода более одного раза. Участник получит столько призов третьего уровня, сколько уникальных QR-кодов загрузит, соблюдая иные условия настоящего пункта.
- 3.10. По розыгрышу тех призов, где необходимо поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия, Участникам рекомендуется держать используемый аккаунт социальной сети открытым (публичным) до окончания срока проведения Акции, чтобы Организатор и Партнер смогли зафиксировать участие в случае выигрыша. При отсутствии у лица, претендующего на такой приз, доказательства участия в Акции, Организатор и Партнер вправе отказать такому лицу в получении приза.
- 3.11. Победители Акции для каждого уровня призов (кроме призов третьего уровня) определяются генератором случайных чисел среди участников, выполнивших все условия Акции по конкретному призу. Выбор такого генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 4.1. Призовой фонд акции сформирован за счет личных средств Организатора и Партнера Акции.
- 4.2. **Главный приз акции:** авиабилеты без ограничений по направлениям для одного или более человека стоимостью не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей за все, а также денежная часть. Денежной частью приза является сумма, подлежащая уплате за Победителя в качестве налога на доход физических лиц по ставке 35% от стоимости главного приза, которая облагается налогом. (Подробнее п. 5.14. настоящих Правил.)
- 4.3. **Призы первого уровня:** брендовые рюкзаки SPLAT в количестве 60 (шестидесяти) штук стоимостью 3 600 (три тысячи шестьсот) рублей за штуку.
- 4.4. **Призы второго уровня:**
 - один или два авиабилета туда-обратно на перелет в Венецию на сумму до 30 000 (тридцати тысяч) рублей. Возможность выигрыша действует для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель» и выполнивших условия п. 3.8. настоящих Правил;

- один или два авиабилета туда-обратно на перелет в Барселону на сумму до 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей. Возможность выигрыша действует для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Перекресток» и выполнивших условия п. 3.8. настоящих Правил;
 - денежная часть приза. Денежной частью приза является сумма, подлежащая к уплате за Победителя в качестве налога на доход физических лиц по ставке 35% от стоимости призов второго уровня, которая облагается налогом. (Подробнее п. 5.14. Правил.)
- 4.5. Призы третьего уровня** (дополнительные призы), гарантированные всем Участникам, которые выполнили условия п. 3.9. настоящих Правил:
- Промокод номинальной стоимостью на 250 (двести пятьдесят) рублей на подарок в виде 1 (одной) книги на сайте <https://www.litres.ru> для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель».
 - Промокод номинальной стоимостью не более 590 (пятьсот девяносто) рублей на печать минибука на сайте <https://www.netprint.ru/russia> для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Перекресток», «Зельгрос» и «Ашан».

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

Порядок определения призов и связи с победителями:

- 5.1.** Победитель, выигравший главный приз, вправе выбрать любой перелет с датами вылета не ранее 14 июня 2019 года и не позднее 31 декабря 2019 года включительно, оставаясь в рамках настоящих Правил. Для получения главного приза Победитель должен дать ответ на сообщение официального представителя Организатора до 20:00 (время московское) не позднее 23 мая 2019 года через профиль социальной сети, который был использован при регистрации, либо с адреса электронной почты.
- 5.2.** Победители, выигравшие призы первого уровня, должны дать ответ на сообщение официального представителя Организатора или Партнера не позднее 23 мая 2019 года через профиль социальной сети, который был использован при регистрации, либо с адреса электронной почты.
- 5.3.** Победители, выигравшие призы второго уровня вправе выбрать любой перелет в указанный город с датами вылета не ранее 14 июня 2019 года и не позднее 31 декабря 2019 года включительно, оставаясь в рамках настоящих Правил. Для получения приза Победитель должен дать ответ на сообщение официального представителя Организатора до 23 мая 2019 года через профиль социальной сети, который был использован при регистрации, либо с адреса электронной почты.
- 5.4.** Участники, выполнившие все условия для получения призов третьего уровня (дополнительных призов), в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента выполнения механики розыгрыша автоматически получают письмо с призом на адрес электронной почты, который был использован при регистрации.

Специальные условия предоставления главного приза и призов второго уровня (авиабилетов):

- 5.5.** Организатор или Партнер не предоставляют услуг или какой-либо помощи Победителю при получении виз. В случае отсутствия у Победителя возможности законно пребывать в стране, выбранной для путешествия, Организатор или Партнер не осуществляют каких-либо финансовых и иных компенсаций. Трансфер от/к места нахождения Победителя до аэропорта вылета Победитель оплачивает самостоятельно. Авиабилеты должны быть использованы одновременно Победителем и его компаньоном для перелетов (если таковой будет) на одних рейсах и на одни даты, то есть Победитель и компаньон должны лететь туда-обратно в один день и одним рейсом.
- 5.6.** Авиабилеты будут забронированы согласно личной договоренности Организатора с Победителем. После того как бронирование билетов будет осуществлено, никакие изменения произведенного бронирования не допускаются.
- 5.7.** Маршрутные квитанции, подтверждающие факт покупки согласованных авиабилетов, будут высланы на электронную почту Победителя в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предоставления Организатору паспортных данных Победителя и его компаньона (если он предполагается) для оформления авиабилета. Для бронирования от Победителя потребуется

предоставить скан-копию либо фото первого разворота своего действующего загранпаспорта и загранпаспорта компаньона либо общегражданского паспорта и подписать согласие на обработку персональных данных.

- 5.8. Передача главного приза и призов второго уровня третьим лицам не допускается. Приз может получить только Победитель Акции.
- 5.9. Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в настоящих Правилах.
- 5.10. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.
- 5.11. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете несет лицо, осуществившее продажу авиабилетов, а за качество услуг по перевозке несет авиаперевозчик.
- 5.12. Организатор не несёт ответственности за качество услуг, предоставляемых в результате использования призов. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.

Денежная часть призов:

- 5.13. Денежной частью приза признается сумма, рассчитываемая и уплачиваемая за Победителя на указанных ниже условиях.
- 5.14. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор Акции выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции при наличии согласия Победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
- 5.15. В случае, если Победитель не дает согласия на совершение Организатором действий, указанных в п. 5.15. настоящих Правил, Победитель теряет право на получение денежной части приза, оставаясь при этом обязанным уплатить налоги в связи с получением рекламных призов.

Условия предоставления призов первого уровня (рюкзаки):

- 5.16. Доставка рюкзаков осуществляется Организатором или Партнером Акции по адресам, указанным Победителями в ходе переписки с официальными представителями Организатора или Партнера.
- 5.17. Выбор способа доставки призов Организатор или Партнер Акции оставляет за собой. О выбранном способе доставки конкретный Победитель будет проинформирован в ходе переписки с официальными представителями Организатора или Партнера.
- 5.18. Победитель несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.
- 5.19. Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или

временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

- 6.2.** Участник оставляет свои данные в рамках выполнения механики розыгрыша на сайте Акции и согласен с тем, что Организатор и Партнер Акции могут использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором и Партнером Акции своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам.
- 6.3.** Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора и Партнера по электронной почте. В случае получения любого из призов имени и изображения Победителей, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции, а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором и Партнером в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением Акции, участники Акции вправе обратиться по адресу priz@aviasales.ru.
- 6.4.** Для отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных участники Акции вправе обратиться по адресу legal@aviasales.ru или по адресам Партнера promo@splat.ru для тех данных, оператором которых является Партнер. Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте письма.
- 6.5.** Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила Акции на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесенных изменениях.
- 6.6.** Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 01 февраля 2019 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора.
- 6.7.** Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 6.8.** Настоящие Правила считаются изменёнными или отменёнными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 6.9.** Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору и Партнеру Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 6.10.** Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора или Партнёра убытков в связи с нарушением Участником настоящих Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору/Партнёру сумму причиненного его действиями ущерба.
- 6.11.** Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 6.12.** Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

- 6.13.** Организатор Акции не несёт ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Сайт Акции и Участник Акции, препятствующие надлежащему использованию Сайт Акции; за неполучение Участниками Акции сообщений, отправленных Организатором и Партнёром Акции, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.14.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор или Партнёр не может связаться с призёром по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в Акции. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
- 6.15.** Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.16.** **Организатор и Партнер не предоставляют и не оплачивают за Победителя трансферы, проживание, питание, визы, страховки, сборы и пошлины и иные какие бы-то ни было дополнительные услуги, связанные с путешествиями, помимо указанных в Правилах, а также не возмещают ущерб и убытки, возникшие у Победителя в результате использования/неиспользования Призов.**
- 6.17.** При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призоловов) Организатор или Партнер вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза. Такими фактами, в частности, могут быть попытки зарегистрировать QR-коды с чеков, покупка по которым фактически совершена другим лицом, Организатор и Партнер в будет технически отслеживать таких Участников и обнулять их показатели соответствующей таблице.
- 6.18.** Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов или положений и тому подобных случаях.
- 6.19.** Подробнее ознакомиться с порядком обработки персональных данных Участников можно ознакомиться на <https://www.aviasales.ru/privacy>.

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Улетные каникулы SPLAT Special»
Актуальная редакция от 01 февраля 2019 года

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа», ОГРН 1187746844768, юридический адрес: 125196 г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 11, комната 63.
- 1.2. Партнёром Акции, оказывающим Организатору содействие в реализации отдельных обязательств в рамках Акции, является Общество с ограниченной ответственностью «СПЛАТ ГЛОБАЛ», ОГРН 1037739476312, юридический адрес: 174350, Новгородская область, Окуловский район, территория 2-ой автодороги Окуловка-Кулотино, дом 1, стр. 2, пом. 19 (далее – Партнёр).
- 1.3. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на стимулирование потребления продукции Партнера, в частности SPLAT Special (линейка зубных паст), и на продвижение услуг сервиса www.aviasales.ru.
- 1.4. Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды.
- 1.5. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.6. Участие в Акции является бесплатным.
- 1.7. Сайт Акции — посвящённый Акции сайт, находящийся в свободном доступе в сети интернет по уникальному адресу <https://splat.aviasales.ru>.
- 1.8. Краткое описание условий Акции, а также полный текст настоящих Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

- 2.1. Для участия в Акции допускаются только полностью дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.
- 2.2. Каждый Участник может использовать только один свой аккаунт в социальной сети и один адрес электронной почты.
- 2.3. Участники Акции, претендующие на призы, связанные с путешествием за пределы Российской Федерации (главный приз, призы второго уровня), должны иметь действующий заграничный паспорт и право на нахождение в стране предполагаемого визита на момент получения приза от Организатора или Партнера.
- 2.4. Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Партнёра и их аффилированных лиц не допускается.
- 2.5. Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1.-2.4. настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение соответствующих призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов Акции, они теряют право на получение приза/призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.
- 2.6. Участие в Акции никак не зависит от использования услуг Организатора и Партнера Акции.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Сроки: Общие сроки проведения Акции: 1 февраля 2019 года до 31 мая 2019 года включительно.

- 3.1. Сроки участия в Акции: 1 февраля 2019 года до 8 мая 2019 года включительно, в том числе:

- с 1 февраля 2019 года до 30 апреля 2019 года включительно для розыгрыша главного приза Акции;
 - с 1 февраля 2019 года до 30 апреля 2019 года включительно для розыгрыша всех призов первого уровня. Участие возможно в следующие периоды 2019 года:
 - ⇒ с 1 по 7 февраля;
 - ⇒ с 8 по 14 февраля;
 - ⇒ с 15 по 21 февраля;
 - ⇒ с 22 по 28 февраля;
 - ⇒ с 1 по 7 марта;
 - ⇒ с 8 по 14 марта;
 - ⇒ с 15 по 21 марта;
 - ⇒ с 22 по 28 марта;
 - ⇒ с 29 марта по 4 апреля;
 - ⇒ с 5 по 11 апреля;
 - ⇒ с 12 по 18 апреля;
 - ⇒ с 19 по 30 апреля;
 - с 1 февраля 2019 года по 15 марта 2019 года для покупки продукции SPLAT Special в сети магазинов «Карусель» с возможностью зарегистрировать чек на сайте Акции до 15 марта 2019 года включительно.
 - с 1 апреля 2019 года по 30 апреля 2019 года для покупки продукции SPLAT Special в сети магазинов «Перекресток» с возможностью зарегистрировать чек на сайте Акции до 30 апреля 2019 года включительно.
- 3.2. Подведение итогов Акции с определением победителей, выигравших призы каждого уровня, состоится в срок до 8 мая 2019 года включительно.
- Выбор победителей, выигравших главный приз и призы второго уровня, осуществляется 8 мая 2019 года;
 - Выбор победителей, выигравших призы первого уровня, осуществляется на следующий день после каждого периода участия. Из всех участников каждого периода будет выбрано по пять победителей;
 - Вручение призов третьего уровня осуществляется в течение 2 календарных дней с момента осуществления Участником механики розыгрыша на сайте Акции.
- 3.3. Информация о результатах публикуется Организатором и Партнером в сообществах Aviasales.ru в социальных сетях: <https://www.facebook.com/aviasales.ru> и <https://vk.com/aviasalesru>, и на сайте Акции;
- 3.4. Вручение главного приза, призов первого и второго уровня осуществляется Организатором или Партнером в период с 9 мая 2019 года до 31 мая 2019 г. включительно.
- 3.5. **Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора или Партнера без предварительного уведомления.**
- Механика:**
- 3.6. Для участия в розыгрыше главного приза необходимо в период с 1 февраля 2019 года по 30 апреля 2019 года купить продукцию SPLAT Special и загрузить QR-код (скан/фотография) с чека в чат-бот на сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, после этого оставить на сайте Акции свой действующий контактный адрес электронной почты, и поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com). Участник может загружать неограниченное количество QR-кодов из чеков, но не допускается регистрация одного и того же QR-кода более одного раза. Чем больше QR-кодов зарегистрировал Участник, тем больше его шанс на победу.
- 3.7. Для участия в розыгрыше призов первого уровня необходимо в один из периодов участия, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com), после этого оставить действующий контактный

адрес электронной почты на сайте Акции. Допускается участие одного Участника в каждом из 12 (двенадцати) периодов розыгрыша, но один и тот же Участник не может выиграть более одного приза.

- 3.8.** Для участия в розыгрыше призов второго уровня необходимо купить продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель» или «Перекресток» и загрузить QR-код (скан/фотография) с чека в чат-бот на сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1. настоящих Правил для регистрации чеков из магазинов такой сети, после этого оставить свой действующий контактный адрес электронной почты на сайте Акции, и поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com). Участник может загружать неограниченное количество QR-кодов из чеков магазинов сети «Карусель» или «Перекресток», но не допускается регистрация одного и того же QR-кода более одного раза. Чем больше QR-кодов зарегистрировал Участник, тем больше его шанс на победу.
- 3.9.** Для получения приза третьего уровня (дополнительных призов) необходимо купить продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель» или «Перекресток» и загрузить QR-код (скан/фотография) с чека в чат-бот на сайте Акции в течение срока, указанного в п. 3.1. настоящих Правил для регистрации чеков из магазинов такой сети, после этого оставить свой действующий контактный адрес электронной почты на сайте Акции, и поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия в своем действующем аккаунте социальной сети (vk.com, facebook.com или twitter.com). Участник может загружать неограниченное количество QR-кодов из чеков магазинов сети «Карусель» или «Перекресток», но не допускается регистрация одного и того же QR-кода более одного раза. Участник получит столько призов третьего уровня, сколько уникальных QR-кодов загрузит, соблюдая иные условия настоящего пункта.
- 3.10.** По розыгрышу тех призов, где необходимо поделиться одним из числа предложенных на сайте Акции маршрутов кругосветного путешествия, Участникам рекомендуется держать используемый аккаунт социальной сети открытым (публичным) до окончания срока проведения Акции, чтобы Организатор и Партнер смогли зафиксировать участие в случае выигрыша. При отсутствии у лица, претендующего на такой приз, доказательства участия в Акции, Организатор и Партнер вправе отказать такому лицу в получении приза.
- 3.11. Победители Акции для каждого уровня призов (кроме призов третьего уровня) определяются генератором случайных чисел среди участников, выполнивших все условия Акции по конкретному призу.** Выбор такого генератора случайных чисел Организатор оставляет за собой.

4. ПРИЗЫ АКЦИИ

- 4.1.** Призовой фонд акции сформирован за счет личных средств Организатора и Партнера Акции.
- 4.2. Главный приз акции:** авиабилеты без ограничений по направлениям для одного или более человека стоимостью не более 200 000 (двухсот тысяч) рублей за все, а также денежная часть. Денежной частью приза является сумма, подлежащая уплате за Победителя в качестве налога на доход физических лиц по ставке 35% от стоимости главного приза, которая облагается налогом. (Подробнее п. 5.14. настоящих Правил.)
- 4.3. Призы первого уровня:** брендированные рюкзаки SPLAT в количестве 60 (шестидесяти) штук стоимостью 3 600 (три тысячи шестьсот) рублей за штуку.
- 4.4. Призы второго уровня:**
- один или два авиабилета туда-обратно на перелет в Венецию на сумму до 30 000 (тридцати тысяч) рублей. Возможность выигрыша действует для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель» и выполнивших условия п. 3.8. настоящих Правил;
 - один или два авиабилета туда-обратно на перелет в Барселону на сумму до 50 000 (пятидесяти тысяч) рублей. Возможность выигрыша действует для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Перекресток» и выполнивших условия п. 3.8. настоящих Правил;
 - денежная часть приза. Денежной частью приза является сумма, подлежащая к уплате за Победителя в качестве налога на доход физических лиц по ставке 35% от стоимости призов второго уровня, которая облагается налогом. (Подробнее п. 5.14. Правил.)

- 4.5. Призы третьего уровня** (дополнительные призы), гарантированные всем Участникам, которые выполнили условия п. 3.9. настоящих Правил:
- Промокод номинальной стоимостью на 250 (двести пятьдесят) рублей на подарок в виде 1 (одной) книги на сайте <https://www.litres.ru> для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Карусель».
 - Промокод номинальной стоимостью не более 590 (пятьсот девяносто) рублей на печать минибука на сайте <https://www.netprint.ru/russia> для Участников, купивших продукцию SPLAT Special в сети магазинов «Перекресток».

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

Порядок определения призов и связи с победителями:

- 5.1.** Победитель, выигравший главный приз, вправе выбрать любой перелет с датами вылета не ранее 14 июня 2019 года и не позднее 31 декабря 2019 года включительно, оставаясь в рамках настоящих Правил. Для получения главного приза Победитель должен дать ответ на сообщение официального представителя Организатора до 20:00 (время московское) не позднее 23 мая 2019 года через профиль социальной сети, который был использован при регистрации, либо с адреса электронной почты.
- 5.2.** Победители, выигравшие призы первого уровня, должны дать ответ на сообщение официального представителя Организатора или Партнера не позднее 23 мая 2019 года через профиль социальной сети, который был использован при регистрации, либо с адреса электронной почты.
- 5.3.** Победители, выигравшие призы второго уровня вправе выбрать любой перелет в указанный город с датами вылета не ранее 14 июня 2019 года и не позднее 31 декабря 2019 года включительно, оставаясь в рамках настоящих Правил. Для получения приза Победитель должен дать ответ на сообщение официального представителя Организатора до 23 мая 2019 года через профиль социальной сети, который был использован при регистрации, либо с адреса электронной почты.
- 5.4.** Участники, выполнившие все условия для получения призов третьего уровня (дополнительных призов), в течение 30 (тридцати) рабочих дней с момента выполнения механики розыгрыша автоматически получают письмо с призом на адрес электронной почты, который был использован при регистрации.

Специальные условия предоставления главного приза и призов второго уровня (авиабилетов):

- 5.5.** Организатор или Партнер не предоставляют услуг или какой-либо помощи Победителю при получении виз. В случае отсутствия у Победителя возможности законно пребывать в стране, выбранной для путешествия, Организатор или Партнер не осуществляют каких-либо финансовых и иных компенсаций. Трансфер от/к места нахождения Победителя до аэропорта вылета Победитель оплачивает самостоятельно. Авиабилеты должны быть использованы одновременно Победителем и его компаньоном для перелетов (если таковой будет) на одних рейсах и на одни даты, то есть Победитель и компаньон должны лететь туда-обратно в один день и одним рейсом.
- 5.6.** Авиабилеты будут забронированы согласно личной договоренности Организатора с Победителем. После того как бронирование билетов будет осуществлено, никакие изменения произведенного бронирования не допускаются.
- 5.7.** Маршрутные квитанции, подтверждающие факт покупки согласованных авиабилетов, будут высланы на электронную почту Победителя в течение 7 (семи) рабочих дней с момента предоставления Организатору паспортных данных Победителя и его компаньона (если он предполагается) для оформления авиабилета. Для бронирования от Победителя потребуется предоставить скан-копию либо фото первого разворота своего действующего загранпаспорта и загранпаспорта компаньона либо общегражданского паспорта и подписать согласие на обработку персональных данных.
- 5.8.** Передача главного приза и призов второго уровня третьим лицам не допускается. Приз может получить только Победитель Акции.
- 5.9.** Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно и его выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в настоящих Правилах.

- 5.10. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.
- 5.11. Ответственность за полноту и достоверность информации об авиаперелете несет лицо, осуществившее продажу авиабилетов, а за качество услуг по перевозке несет авиаперевозчик.
- 5.12. Организатор не несет ответственности за качество услуг, предоставляемых в результате использования призов. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактически предоставляющие услуги при использовании приза.

Денежная часть призов:

- 5.13. Денежной частью приза признается сумма, рассчитываемая и уплачиваемая за Победителя на указанных ниже условиях.
- 5.14. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности. Организатор Акции выступает налоговым агентом, исчисляет, удерживает и перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции при наличии согласия Победителя на совершение таких действий. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.
- 5.15. В случае, если Победитель не дает согласия на совершение Организатором действий, указанных в п. 5.15. настоящих Правил, Победитель теряет право на получение денежной части приза, оставаясь при этом обязанным уплатить налоги в связи с получением рекламных призов.

Условия предоставления призов первого уровня (рюкзаки):

- 5.16. Доставка рюкзаков осуществляется Организатором или Партнером Акции по адресам, указанным Победителями в ходе переписки с официальными представителями Организатора или Партнера.
- 5.17. Выбор способа доставки призов Организатор или Партнер Акции оставляет за собой. О выбранном способе доставки конкретный Победитель будет проинформирован в ходе переписки с официальными представителями Организатора или Партнера.
- 5.18. Победитель несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.
- 5.19. Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 6.2. Участник оставляет свои данные в рамках выполнения механики розыгрыша на сайте Акции и согласен с тем, что Организатор и Партнер Акции могут использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором и Партнером Акции своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),

использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам.

- 6.3.** Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора и Партнера по электронной почте. В случае получения любого из призов имени и изображения Победителей, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции, а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором и Партнером в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением Акции, участники Акции вправе обратиться по адресу priz@aviasales.ru.
- 6.4.** Для отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных участники Акции вправе обратиться по адресу legal@aviasales.ru или по адресам Партнера promo@splat.ru для тех данных, оператором которых является Партнер. Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте письма.
- 6.5.** Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила Акции на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесенных изменениях.
- 6.6.** Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 01 февраля 2019 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора.
- 6.7.** Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 6.8.** Настоящие Правила считаются изменёнными или отменёнными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 6.9.** Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору и Партнеру Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 6.10.** Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора или Партнёра убытков в связи с нарушением Участником настоящих Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору/Партнёру сумму причиненного его действиями ущерба.
- 6.11.** Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 6.12.** Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 6.13.** Организатор Акции не несёт ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Сайт Акции и Участник Акции, препятствующие надлежащему использованию Сайта Акции; за неполучение Участниками Акции сообщений, отправленных Организатором и Партнёром Акции, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.14.** Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор или Партнёр не может связаться с призёром по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостробованным.

Аналогичным образом приз признаётся не востребовавшимся, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в Акции. В таком случае приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.

- 6.15.** Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 6.16. Организатор и Партнер не предоставляют и не оплачивают за Победителя трансферы, проживание, питание, визы, страховки, сборы и пошлины и иные какие бы-то ни было дополнительные услуги, связанные с путешествиями, помимо указанных в Правилах, а также не возмещают ущерб и убытки, возникшие у Победителя в результате использования/неиспользования Призов.**
- 6.17.** При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призоловов) Организатор или Партнер вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза. Такими фактами, в частности, могут быть попытки зарегистрировать QR-коды с чеков, покупка по которым фактически совершена другим лицом, Организатор и Партнер в будет технически отслеживать таких Участников и обнулять их показатели соответствующей таблице.
- 6.18.** Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов или положений и тому подобных случаях.
- 6.19.** Подробнее ознакомиться с порядком обработки персональных данных Участников можно ознакомиться на <https://www.aviasales.ru/privacy>.